

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“Check&Vinci con i Gigli!” (il “Concorso”)

1. SOGGETTO PROMOTORE E SOGGETTO DELEGATO

IMMOBILIARE 2011 S.R.L., Via della Moscova 3, 20121 Milano (MI) Codice Fiscale/Partita IVA 04075720278, R.E.A. 2096984 (di seguito, il “Soggetto Promotore”).

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Promotore via email al seguente indirizzo: info@igigli.it

Il Soggetto Delegato ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001 è JETS SpA sb con sede legale in Via Luigi Russo 7, 50053 Empoli (FI), Codice Fiscale/Partita IVA 06780130487, PEC jets@pec.it (di seguito, il "Soggetto Delegato").

2. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso si svolgerà esclusivamente presso il Centro Commerciale I Gigli di Campi Bisenzio (FI), Via San Quirico, 165.

3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è consentita dal giorno 22 settembre 2025 alle ore 9.00, al giorno 19 ottobre 2025 fino all'orario di chiusura del centro commerciale (di seguito, il “Periodo di Partecipazione”).

Verrà effettuata un'estrazione finale entro il 16 novembre 2025.

4. DESTINATARI E SOGGETTI ESCLUSI

Requisito fondamentale per la partecipazione è avere un device che supporti la lettura del qr code attraverso la fotocamera o attraverso un'app gratuita scaricabile per la lettura dei qr code. Eventuali costi di “traffico dati” sono a carico del singolo utente e dipendono dal “contratto dati” stipulato con il proprio gestore telefonico. Il Soggetto promotore non è responsabile di eventuali problemi di ricezione del “traffico dati” che dipendono esclusivamente dal dispositivo utilizzato, dal proprio “contratto dati” e dalla zona in cui ci si trova.

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche maggiorenni al momento dell'iscrizione di seguito descritta, residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che durante il periodo di partecipazione:

- 1) effettueranno appositamente l'iscrizione in occasione della partecipazione al Concorso;
- 2) si recheranno presso il Centro Commerciale I Gigli
- e
- 3) eseguiranno le azioni previste al successivo art. 6 (MODALITA' DI PARTECIPAZIONE).

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i rispettivi parenti e coniugi del Soggetto Promotore, delle Ditte Associate e del Soggetto Delegato, così come i dipendenti dei punti vendita situati all'interno del Centro Commerciale I Gigli.

5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso si propone lo scopo di promuovere il marchio “I Gigli”, promuovere le attività dei punti vendita e la frequenza al Centro Commerciale I Gigli.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 QR CODE INGRESSI/USCITE (INSTANT WIN ED ESTRAZIONE FINALE)

Ad ognuno dei quattro ingressi/uscite principali del Centro Commerciale sarà posizionato un Qr Code unico di colore diverso:

- Piano Terra: ingresso/uscita corte lunga - Qr Code di colore rosso
- Piano Terra: ingresso/uscita corte tonda - Qr Code di colore verde
- Piano Primo: ingresso/uscita corte dell'oste - Qr Code di colore blu
- Piano Primo: ingresso/uscita corte magnani- Qr Code di colore viola

Obiettivo del gioco è quello di richiedere giornalmente all'utente di scansionare almeno due Qr Code di colore diverso nella stessa giornata per acquisire un titolo di partecipazione nell'estrazione finale. Scansionando tutti e quattro i Qr Code presenti nel Centro Commerciale si acquisiranno cinque titoli di partecipazione nell'estrazione finale:

1 Qr Code qualsiasi nella stessa giornata:	nessun titolo di partecipazione nell'estrazione finale;
2 Qr Code di colore diverso nella stessa giornata:	un titolo di partecipazione nell'estrazione finale;
3 Qr Code di colore diverso nella stessa giornata:	tre titoli di partecipazione nell'estrazione finale;
4 Qr Code di colore diverso nella stessa giornata:	cinque titoli di partecipazione nell'estrazione finale.

Il singolo partecipante può giocare al massimo una volta al giorno con quattro Qr Code diversi e presenti singolarmente presso gli ingressi/uscite del Centro Commerciale.

Inoltre, ad ogni scansione valida di un Qr Code presente in Galleria, l'utente parteciperà ad una fase instant win e potrà eventualmente vincere uno dei premi immediati in palio.

Durante il Periodo di Partecipazione, l'Utente per prendere parte al Concorso, dovrà:

- abilitare la geolocalizzazione sul proprio device (dovrà prima assicurarsi che la funzione di localizzazione sia abilitata nelle impostazioni del proprio device), che consentirà in ogni momento di poter rilevare la presenza dell'utente nella prossimità e all'interno del Centro Commerciale I Gigli;
- scansionare un Qr Code tra quelli presenti presso gli ingressi/uscite del Centro Commerciale;
- scansionando un Qr Code dal proprio device verranno reindirizzati sulla pagina di concorso;
- per la prima volta dovranno inserire i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, cellulare e mail, geolocalizzazione, IP device e APP I Gigli per la partecipazione a Miste Gigli obbligatori, nonché genere, CAP e residenza/domicilio in caso di vincita quali dati facoltativi). Si precisa che l'assenza anche solo di uno dei dati obbligatori impedirà la partecipazione; si precisa altresì che ciascun Utente potrà partecipare con un solo indirizzo email;
- dovranno accettare il trattamento dei dati prendendo visione dell'informativa online leggibile e flaggare al fine di rendere attiva l'autorizzazione;
- potranno apprendere se hanno vinto una gift card in modalità instant win;
- il Qr code scansionato sarà abbinato alla registrazione dell'Utente e il sistema emetterà una risposta all'Utente (vedi messaggi a)... e) seguenti).

La registrazione è associata ad una combinazione unica di nome, cognome, e-mail e numero di telefono, e ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico nome e cognome di destinatario. Non saranno ammesse più email a lui riconducibili. Il Soggetto Promotore si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso partecipante. Registrazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

La pagina del concorso dopo la scansione e l'eventuale prima registrazione, risponderà all'utente in uno dei seguenti messaggi:

- a) "complimenti hai scansionato il tuo primo Qr code di oggi, quello di colore (R/V/B/V), iscriviti al concorso e continua la ricerca di almeno un altro dei Qr code di colore diverso tra quelli presenti agli ingressi del Centro Commerciale per acquisire un titolo di partecipazione nell'estrazione finale" – il Qr Code scansionato sarà automaticamente abbinato all'utente dal sistema;
ed eventualmente anche:
"Complimenti, hai vinto una gift card del valore di 10 euro che potrai ritirare subito presso l'infopoint del Centro Commerciale i Gigli!".
- b) "hai già scansionato oggi il Qr Code di colore XXX, ti ricordo che devi scansionare almeno due Qr Code di colore diverso per poter acquisire un titolo di partecipazione nell'estrazione finale" – il sistema non permetterà la partecipazione alla fase instant win;
- c) "complimenti hai scansionato il tuo secondo Qr Code di oggi, quello di colore R/V/B/V, e hai così acquisito automaticamente un titolo di partecipazione nell'estrazione finale. Prosegui a caccia di altri Qr code per ricevere ulteriori titoli di partecipazione nell'estrazione finale" - il Qr Code scansionato sarà automaticamente abbinato all'utente dal sistema; ed eventualmente anche:
"Complimenti, hai vinto una gift card del valore di 10 euro che potrai ritirare subito presso l'infopoint del Centro Commerciale i Gigli!".
- d) "complimenti hai scansionato il terzo Qr Code di oggi, quello di colore (R/V/B/V), e hai così acquisito automaticamente un totale di tre titoli di partecipazione all'estrazione finale. Ti manca solo un Qr Code da scansionare oggi per acquisire cinque titoli di partecipazione nell'estrazione finale, continua la caccia!" - il Qr Code scansionato sarà automaticamente abbinato all'utente dal sistema;
ed eventualmente anche:
"Complimenti, hai vinto una gift card del valore di 10 euro che potrai ritirare subito presso l'infopoint del Centro Commerciale i Gigli!".
- e) "complimenti hai scansionato tutti i Qr Code di oggi, hai acquisito così un totale di cinque titoli di partecipazione nell'estrazione finale. Per oggi non puoi più partecipare al concorso, ma ti aspettiamo anche domani per continuare a giocare e acquisire ulteriori titoli di partecipazione all'estrazione finale di una Gift Card da 5000€!" - il Qr Code scansionato sarà automaticamente abbinato all'utente dal sistema;
ed eventualmente anche:
"Complimenti, hai vinto una gift card del valore di 10 euro che potrai ritirare subito presso l'infopoint del Centro Commerciale i Gigli!".

Per il ritiro del premio instant win, Gift Card da 10€, l'utente riceverà all'indirizzo mail e/o via SMS, utilizzati in fase di registrazione, un codice univoco con un messaggio da presentare al personale a presidio dell'infopoint del Centro I Gigli (GInfo), che provvederà a far compilare l'apposita liberatoria cartacea e alla consegna della gift card in premio.

6.2 GOLD QR CODE CON MISTER GIGLI, CHECK&VINCI! (SOLO ESTRAZIONE FINALE)

Questa modalità di partecipazione al concorso è riservata ai soli possessori dell'app Gigli Pass.

Tramite questa modalità di partecipazione non sarà possibile vincere premi instant win

L'app Gigli Pass, potrà essere scaricata gratuitamente da Apple Store, Google Play o dalla Landing Page Features dell'App, successivamente i destinatari si potranno iscrivere compilando l'apposito form con i propri dati anagrafici.

I consumatori finali dopo aver scaricato l'App Gigli Pass, entrando nella funzione del concorso, avranno l'opportunità, mediante le azioni qui sotto descritte, di ottenere ulteriori due titoli aggiuntivi per partecipare all'estrazione finale.

Durante il "periodo di partecipazione", in modo del tutto casuale e solo in alcuni giorni e orari, preannunciati attraverso i social del Centro Commerciale I Gigli, gli utenti potranno imbattersi nella Galleria del Centro Commerciale in "Mister Gigli, Check&Vinci!", un simpatico personaggio/animatore che indossa una tutina color tiffany, un copricapo con stampato lo speciale QR Code, e l'invito "Scansionami con l'app Gigli Pass, se ci riesci!". "Mister Gigli, Check&Vinci!" si muove velocemente, correndo e improvvisando gags nelle Gallerie del Centro I Gigli, all'esterno nel parcheggio, al piano inferiore e al piano superiore.

Il suo è un QR Code speciale, se l'utente riesce ad inquadrarlo "al volo" tramite l'app Gigli Pass ha diritto subito a due titoli di partecipazione aggiuntivi nell'estrazione finale.

Ogni utente può partecipare al concorso attraverso Gold Qr Code una sola volta al giorno, nelle giornate previste di uscita di "Mister Gigli, Check&Vinci!" per tutto il "periodo di partecipazione".

Con almeno un titolo di partecipazione nell'estrazione finale l'Utente accederà così all'estrazione finale del premio che si terrà nelle modalità di seguito descritte.

7. ESTRAZIONE FINALE E PREMI IN PALIO

Il premio è costituito da:

una Gigli Gift Card del valore di 5.000€ (è possibile che il premio sia consegnato per motivi tecnici frazionato in 10 gift card del valore di 500€ cadauna).

I titoli di partecipazione del database della fase MODALITA' DI PARTECIPAZIONE con QR CODE INGRESSI/USCITE e i titoli di partecipazione della fase MODALITA' DI PARTECIPAZIONE con GOLD QR CODE saranno riuniti in un unico database, dal quale verrà estratto mediante software il nominativo di 1 (uno) vincitore.

Le estrazioni avverranno in ogni caso entro il termine di cui all'art. 3 ed alla presenza del Notaio o Funzionario Camerale.

Verranno altresì estratti i nominativi di n. 5 (cinque) riserve, alle quali verrà aggiudicato il premio, in ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente estratto non sia in regola con le norme del regolamento e/o non accetti il premio.

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un suo delegato. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

8. MONTEPREMI, CAUZIONE E RINUNCIA ALLA RIVALSA

Per la fase instant win sono previsti 100 premi consistenti in una Gigli gift card del valore di 10 (dieci) euro.

Il premio finale assegnato ad estrazione consiste in una Gigli gift card del valore di 5.000 (cinquemila) euro.

Il valore complessivo del montepremi del Concorso è pari al valore totale dei Premi, ovvero euro 6.000,00 iva esclusa.

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

Le Gift card saranno spendibili entro 12 mesi dall'emissione presso le attività commerciali del Centro Commerciale I Gigli e del retail park annesso. Non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto ed eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico del vincitore e sono utilizzabili in tutti i negozi della Galleria aderenti.

Non possono essere utilizzate per l'acquisto di generi di monopolio, tabacchi e valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, giornali, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, prodotti farmaceutici. Gli alimenti per lattanti e tutti i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

9. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONVALIDA PER L'ESTRAZIONE FINALE

Entro 5 (cinque) giorni lavorativi dall'estrazione, l'utente estratto sarà avvisato della vincita tramite email, all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, e/o tramite telefono (al numero di telefono eventualmente indicato in fase di partecipazione). Si precisa che le telefonate saranno distribuite nell'arco dell'intera giornata per tre giorni ed in fasce orarie diverse.

All'Utente estratto, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare, entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita, via email, all'indirizzo che sarà appositamente indicato dal Soggetto Promotore in fase di comunicazione della vincita, i propri dati personali (nome, cognome, email, indirizzo del proprio domicilio - che sarà tenuto in considerazione per il ritiro del premio, come precisato al successivo art.11).

La vincita sarà confermata solo dopo la verifica del compimento della maggiore età del partecipante al momento dell'iscrizione al Concorso, nonché della corrispondenza dei dati inseriti nel form con quelli risultanti sul documento di identità fornito.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto.

In caso di mancata spedizione dei documenti richiesti entro i termini previsti oppure di documenti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti dai dati digitati durante la partecipazione al Concorso, incompleti o palesemente non veritieri, essi saranno considerati non validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio in quanto esso si considererà non assegnato.

In caso di premio non richiesto o non assegnato, con le stesse modalità di comunicazione di vincita, si passerà ad avvisare la prima riserva disponibile, che avrà anch'essa tempo 5 (cinque) giorni per spedire tutta la documentazione richiesta al fine di convalidare la vincita.

10. ONLUS

Nel caso in cui i premi non vengano richiesti o non vengano assegnati o non vengano consegnati per irreperibilità dei vincitori, ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza a FRARELLANZA POPOLARE DI SAN DONNINO AVS ONLUS – Via Delle Molina 56b – 50013 SAN DONNINO CAMPI BISENZIO (FI) C.F.80011950484

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

Il premio espressamente rifiutato dal vincitore rimarrà al Soggetto Promotore.

11. RITIRO DEI PREMI

I premi relativi alla fase instant win saranno immediatamente disponibili presso l'info point del Centro Commerciale (GInfo), per essere ritirati dai vincitori.

Il premio relativo all'estrazione finale dovrà essere ritirato entro e non oltre 15 giorni dalla data di comunicazione della disponibilità del premio, preferibilmente presso gli uffici di Direzione del Centro Commerciale, pur riconoscendo il diritto del vincitore di ricevere a casa il premio vinto a spese del Soggetto Promotore.

12. LOCALIZZAZIONE SERVER

Il Soggetto Promotore dichiara che il database di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

13. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

13.1 Gratuità della partecipazione e accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

13.2 Divieti

I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso.

I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo.

13.3 Riserva di diritti e facoltà

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore o alla Ditte Associate.

il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

13.4 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

13.5 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore e le Ditte Associate non si assumono alcuna responsabilità:

per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di partecipare al Concorso;

in caso di mancato controllo della propria casella di posta elettronica, ed in particolare della posta in arrivo, al fine di prendere atto di un'eventuale comunicazione della vincita;

in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali;

in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori.

Si precisa, in particolare, che alla consegna dei premi i vincitori acquisiranno la piena titolarità e disponibilità dei premi stessi, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del premio vinto, con conseguente manleva da ogni responsabilità per il Soggetto Promotore e per le Ditte Associate.

13.6 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore o delle Ditte Associate, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore e le Ditte Associate si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

13.7 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato sul sito web igigli.it e sarà consultabile anche presso il GInfo e su apposita comunicazione apposta nella Galleria del Centro Commerciale.

La comunicazione del presente Concorso avverrà tramite radio, stampa, newsletter, ed attraverso materiale promozionale presente nel Centro Commerciale.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made In Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

14. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DATI PERSONALI dei partecipanti al Concorso

- La Società promotrice in qualità di Titolare del Trattamento dei dati personali (il "Titolare"), ai sensi dell'articolo 13 del GDPR e delle leggi europee e italiane che lo integrano ss.mm.ii. (congiuntamente al GDPR, la "Normativa Privacy Applicabile"), fornisce le seguenti informazioni. L'interessato troverà altresì l'informativa completa al trattamento dei suoi dati personali con il collegamento alla landing page del concorso.

- **Categorie di dati personali trattati**

Il Titolare tratterà i dati personali (es. nome, cognome, numero telefonico) così come meglio specificato all'art 6 del presente regolamento e nell'informativa specifica, forniti volontariamente in occasione della partecipazione al concorso a premi denominato: "Check&Vinci con i Gigli!" (Concorso). In caso di vittoria al Concorso medesimo, il Titolare tratterà altresì i dati anagrafici inviati per la convalida della vincita e quelli contenuti all'interno della sua carta d'identità o altro documento equivalente, nei limiti di cui al Regolamento del Concorso (il "Regolamento") cui si rinvia.

- **Finalità e base giuridica del trattamento**

Il Titolare tratterà i dati personali ai fini di garantire la corretta partecipazione al Concorso, senza i dati personali il Titolare si troverebbe nella posizione di non poter procedere alla iscrizione e alla successiva partecipazione al Concorso. Il trattamento dei Dati Personali avverrà esclusivamente per il perseguimento delle finalità indicate. Per il trattamento dei dati personali verrà richiesto il consenso, giacché il trattamento è necessario per il perseguimento delle finalità indicate.

Il trattamento dei dati avverrà in conformità alla disciplina di cui alla Normativa Privacy Applicabile, e sarà effettuato con sistemi informatici e/o manuali, in ogni caso idonei a garantire la sicurezza del trattamento medesimo.

Il trattamento dei dati personali è in ogni caso improntato ai principi di proporzionalità e necessità, per cui non saranno trattati né raccolti dati personali non necessari, al principio di lealtà e trasparenza, per cui sarà sempre data adeguata comunicazione agli interessati sui trattamenti effettuati, e nel rispetto del requisito di adeguatezza delle misure di sicurezza.

- **Comunicazione e diffusione dei Dati Personali**

I Suoi dati Personali saranno altresì trattati dal Titolare tramite proprio personale a ciò debitamente autorizzato, soltanto per quanto necessario e sulla base di specifiche istruzioni del Titolare. I Suoi Dati Personali non saranno soggetti a diffusione ovvero a trasferimento verso Paesi terzi rispetto all'Unione Europea od organizzazioni internazionali.

- **Periodo di conservazione**

I dati raccolti verranno conservati negli archivi informatici del Titolare per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati e saranno comunque cancellati entro i 12 mesi successivi la conclusione del Concorso, salvi diversi obblighi di legge e fatta salva, in caso di contestazioni, la conservazione dei

dati fino alla relativa definizione o alla scadenza dei termini di prescrizione dei corrispondenti diritti come previsti dalla Legge.

- Diritti dell'interessato

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i Suoi diritti previsti dalla Normativa Privacy applicabile. In particolare potrà: chiedere al Titolare la conferma dell'esistenza di Suoi Dati Personali, dell'origine di tali dati, della logica e delle finalità del trattamento, delle categorie di soggetti a cui i dati possono essere comunicati, nonché gli estremi identificativi del titolare e dei responsabili, chiedere l'accesso ai Suoi Dati Personali, la trasformazione in forma anonima, il blocco, la rettifica, l'integrazione o la cancellazione degli stessi, o la limitazione del trattamento, opporsi al trattamento nei casi previsti dalla Normativa Privacy applicabile, esercitare il diritto alla portabilità, nei limiti previsti dall'art. 20 del GDPR, proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su www.garanteprivacy.it.

Ai fini dell'esercizio dei diritti sopra elencati, nonché per ogni eventuale chiarimento, ciascun interessato può contattare direttamente il Titolare inviando una e-mail all'indirizzo contenuto nell'informativa stessa.

Il Soggetto Delegato
JETS SpA
Gallerini Andrea