



Regolamento iniziativa “HUMANA TOUR I GIGLI”

IMMOBILIARE 2011 S.r.l., con sede legale in Via Moscova 3, 20121 Milano; Codice Fiscale/Partita IVA 04075720278, R.E.A. 2096984, promuove l’iniziativa “Humana Tour I Gigli” (in seguito, l’**“Iniziativa”**), che si terrà presso il Centro Commerciale I Gigli (in seguito, il **“Centro”**).

IMMOBILIARE 2011 S.r.l. ha incaricato la società **JET’S Spa Sb**, con sede legale in Empoli (FI), Via Luigi Russo 7, C.F. e P.IVA 06780130487, per l’organizzazione e la gestione dell’Iniziativa.

L’iniziativa è svolta a favore di **HUMANA People to People Italia ETS** con sede legale in Via Bergamo 9, 20006 Pregnana Milanese (MI).

Art. 1 – Denominazione dell’Iniziativa

“Humana Tour I Gigli”.

Art. 2 – Durata

Dal 2 ottobre 2026 all’ 11 ottobre 2026 in orario:

lunedì – giovedì:

orario 16.00 – 20.00

venerdì, sabato e domenica:

orario 10.00 – 12.00 e 16.00 – 20.00

Art. 3 – Area di svolgimento

Centro Commerciale I Gigli.

Art. 4 – Partecipanti

L’iniziativa è riservata ai clienti maggiorenni del Centro Commerciale I Gigli registrati sulla APP GIGLI pass (in seguito, i **“Partecipanti”**). Sono esclusi dalla partecipazione il personale della direzione del Centro Commerciale e i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione dell’iniziativa.

Art. 5 – Modalità di svolgimento dell’Iniziativa

I clienti maggiorenni del Centro Commerciale I Gigli registrati sulla APP GIGLI pass (l’iscrizione all’APP GIGLI pass è gratuita), che si recheranno presso il Centro Commerciale I Gigli nelle date e negli orari indicati potranno donare ad Humana People to People Italia ETS abbigliamento e biancheria usati presso la postazione dedicata all’Iniziativa, collocata nella Galleria del Centro Commerciale. Nello specifico, per partecipare all’Iniziativa si potranno consegnare indumenti, scarpe appaiate, borse e zaini, accessori d’abbigliamento (come cappelli, cinture, foulard, sciarpe, mantelle), biancheria, tende e tessuti per la casa.

La raccolta verrà effettuata ai sensi della c.d. “Legge antisprechi” (L. 19 agosto 2016 n. 166) ed è, pertanto, finalizzata alla raccolta e riutilizzo di capi di buona qualità ed in buone condizioni, immediatamente riutilizzabili. Non saranno accettati: indumenti rovinati e/o sporchi.

Per ogni giornata dedicata all’iniziativa, in base al peso degli abiti che i clienti consegneranno in postazione, saranno messe a disposizione dalla Direzione del Centro Commerciale I Gigli le proprie Gigli Gift Card da 5€, 10€ e 15€ in base al seguente schema:

- **da 5,00 kg a 15,00 kg** = nr. 1 Gift Card omaggio del valore di 5€;
- **da 15,01 kg a 25,00 kg** = nr. 1 Gift Card omaggio del valore di 10€;
- **oltre 25,01 kg (max 30 kg)** = nr. 1 Gift Card omaggio del valore di 15€.



Il superamento dei 25 kg non dà il diritto ad una ulteriore Gift Card. Si precisa che ciascun Partecipante potrà conferire i propri indumenti usati una sola volta per tutta la durata dell'Iniziativa, indipendentemente dalla quantità conferita. Tale limitazione sarà verificata e applicata mediante un apposito coupon presente sull'APP Gigli Pass.

Ciascun partecipante potrà consegnare un quantitativo massimo di 30 kg di abbigliamento e accessori usati.

Art. 6 – Condizioni della gift card

La Gift Card vale 12 mesi dalla data di emissione ed è spendibile in tutti i negozi del Centro Commerciale dotati di POS con lettore di banda magnetica che accettano pagamenti tramite circuito Mastercard® e che aderiscono al Programma Gift Card del Centro.

Art. 7 – Pubblicità dell'Iniziativa e regolamento

L'Iniziativa sarà pubblicizzata attraverso le pagine social del Centro, il materiale pubblicitario posto all'interno del Centro. La pubblicità dell'iniziativa sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito web del Centro Commerciale.

Si precisa che l'iniziativa non rientra nel novero delle iniziative promozionali soggette alla disciplina in materia di manifestazioni a premio di cui al D.P.R. 430/2001.

Art. 8 – Altri elementi

Non sarà possibile partecipare al di fuori dell'orario di attivazione della campagna. In caso di molta affluenza il personale addetto può riservarsi di chiudere la fila con 30 minuti di anticipo. Non sarà possibile partecipare per conto di altri, né tenere il posto in fila.

Art. 9 – Privacy

La Società promotrice in qualità di titolare del trattamento dei dati personali (il "Titolare"), ai sensi dell'articolo 13 del GDPR e delle leggi europee e italiane che lo integrano ss.mm.ii. (congiuntamente al GDPR, la "Normativa Privacy Applicabile"), rinvia all'informativa completa al trattamento dei suoi dati personali con lo scaricamento dell'App (download).