

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO

"GIGLIPASS PREMI DA 10 e lode"

La sottoscritta Società Akuero srl, con sede legale in Prato, Via Rimini, 27, Codice fiscale 02261230979 al fine di promuovere una indagine di geomarketing volta a indagare la propensione dei consumatori a partecipare ad iniziative promozionali, intende indire il sotto specificato concorso a premi, da svolgere in associazione con le società di cui all'allegato A in calce al presente regolamento.

PERIODO COMPLESSIVO DI VALIDITA': il concorso avrà durata complessiva dal 21 Febbraio 2022 al 31 dicembre 2022 ricomprendendo in tale lasso di tempo, differenti meccaniche di partecipazione e relativi periodi specifici di validità, come riportato nel calendario sottostante:

| TIPO MECCANICA | | PERIODO DI VALIDITA' |
|----------------|-------------------------------------|--|
| A | MECCANICA WEB APP e TOTEM BENVENUTO | Dal 21 febbraio 2022 al 31 dicembre 2022 |
| B | MECCANICA WEB APP e TOTEM SCONTRINI | Dal 21 febbraio 2022 al 30 giugno 2022 Dal 4 agosto al 29 settembre 2022 Dal 31 ottobre 2022 al 31 dicembre 2022 Ad esclusione dei giorni 17 e 18 aprile, 1° maggio, 15 agosto, 25 e 26 dicembre relativamente all'utilizzo del totem |
| C | COLLECTION FASHION WEB APP | Dal 1 luglio 2022 al 3 agosto 2022 |
| D | COLLECTION FOOD COURT WEB APP | Dal 30 settembre 2022 al 30 ottobre 2022 |

DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni che siano già, o diventino nel corso della manifestazione titolari della "GIGLIPASS" iscrivendosi tramite il sito (web app) <https://giglipass.avilafan.it>, di proprietà della società promotrice, oppure tramite registrazione al desk.

PRODOTTI PROMOZIONATI

1) Prodotti commercializzati dalle Società Associate, di cui all'elenco in calce al presente

regolamento, presso i punti vendita del Centro Commerciale I GIGLI di Campi Bisenzio

→ Come previsto dall'articolo 8 lettera d) del DPR 430/2001: non fanno parte della promozione e quindi non daranno diritto a partecipare al concorso tutti i prodotti per i quali sussistono divieti o limitazioni alla pubblicità o altre forme di comunicazione commerciale quali farmaci con o senza ricetta, prodotti da fumo e prodotti per lattanti da 0 a 6 mesi

2) sito internet <https://giglipass.avilafan.it> di proprietà della società promotrice (di seguito "web app").

MECCANICA OPERATIVA

MECCANICA A - WEB APP e TOTEM - BENVENUTO

PREMESSE Potranno partecipare solo gli utenti internet maggiorenni, che si iscriveranno alla web app accessibile tramite PC DESKTOP, TABLET e SMARTPHONE. Il sito è compatibile con i seguenti browser e sistemi operativi.

Versione desktop:

- Google Chrome (versione dalla 60 alla 90);
- Safari (versione dalla 11.0 alla 13.0) ;
- Microsoft Edge (versione dalla 40 alla 86);

Versione mobile:

- sistema operativo ANDROID (dalla 6.0 alla 11.0);
- sistema operativo iOS (dalla vers 10.0 alla 14.0) .

L'iscrizione alla web app è gratuita e consente di entrare nel club GIGLIPASS . Per iscriversi al Sito l'Utente dovrà compilare un apposito FORM di registrazione comprensivo dei seguenti dati: nome, cognome, email, numero di telefono/cellulare, CAP.

L'utente dovrà inoltre dichiarare, mediante apposito flag, di aver preso visione e di accettare i Termini e condizioni della web app e l'informativa relativa al trattamento dei dati personali, in ottemperanza alla normativa sul trattamento dati (GDPR 2018).

Una volta registrato al club GIGLIPASS l'Utente potrà accedere al sito tramite Login e partecipare al concorso.

Durante tutto il periodo di validità della presente iniziativa, sarà possibile partecipare a un concorso di tipo Instant win. Più specificatamente, i partecipanti, dopo aver effettuato il login alla web app, otterranno una partecipazione instant win di BENVENUTO nella misura massima di una volta al giorno per ogni giorno di validità del concorso (in alternativa alla meccanica instant win BENVENUTO da Totem) per scoprire subito l'eventuale vincita o meno di uno dei premi posti in palio.

In alternativa

Durante tutto il periodo di validità della presente iniziativa, presso la Galleria del Centro Commerciale I GIGLI di Campi Bisenzio, sarà presente un'apposita postazione, munita di un lettore ottico, che sarà in grado di identificare i partecipanti al concorso, tramite lettura ottica della GIGLIPASS

Per partecipare ogni partecipante si dovrà "autenticare" con la propria CARD mediante il lettore ottico del totem elettronico.

Una volta effettuata la lettura della GIGLIPASS presso il totem apparirà la possibilità di avviare una partecipazione instant win semplicemente facendo click sul bottone nell'area "benvenuto" per scoprire subito l'eventuale vincita o meno di uno dei premi posti in palio, nella misura massima di

una volta al giorno per ogni giorno di validità del concorso (o in alternativa con la meccanica instant win LOGIN da web-app)

SI SPECIFICA CHE:

Sarà possibile partecipare con la meccanica instant win BENVENUTO da sito o **in alternativa** da TOTEM nella misura massima di una e una sola volta al giorno.

MECCANICA B: WEB APP e TOTEM - SCONTRINI

Nei periodi:

- 1- Dal 21 febbraio 2022 al 30 giugno 2022
- 2- Dal 4 agosto 2022 al 29 settembre 2022
- 3- Dal 31 ottobre 2022 al 31 dicembre 2022

Ad esclusione dei giorni 17 e 18 aprile, 1° maggio, 15 agosto, 25 e 26 dicembre relativamente all'utilizzo del totem

Relativamente alla modalità web app dopo aver effettuato il login, ogni partecipante avrà la possibilità di partecipare utilizzando gli scontrini di acquisto emessi dai Punti Vendita di proprietà delle società di cui "all'allegato A" in calce al presente regolamento. Più specificatamente, i destinatari del concorso, i partecipanti potranno accedere alla sezione denominata "GIOCA LO SCONTRINO" dove dovranno caricare, in una apposita sezione, la foto dello scontrino in proprio possesso. Il software di gestione del concorso, opportunamente periziato dalla Società Promotrice, sarà in grado, mediante un algoritmo di gestione dell'immagine e riconoscimento dei dati dello scontrino (OCR), di determinare la validità o meno dello scontrino stesso, ai fini del concorso, in base ai parametri riportati nella sezione "criteri di ammissibilità dello scontrino".

Relativamente alla MODALITA' TOTEM, dopo aver fatto leggere la propria Card al lettore ottico il cliente avrà la possibilità di partecipare utilizzando uno scontrino fiscale di uno dei negozi del Centro Commerciale I GIGLI. Lo scontrino fiscale deve essere inserito in una feritoia e letto dallo scanner che controlla l'ammissibilità dello scontrino alla partecipazione in base criteri sotto riportati.

Criteri di ammissibilità dello scontrino:

- È stato emesso da uno dei Punti Vendita di proprietà delle società di cui all'elenco Associati in calce; infatti laddove non sia presente la Partita Iva di uno dei suddetti Punti Vendita lo scontrino non può essere giocato.
- E' stato emesso nel range di date di validità del concorso (data emissione).
- Unicità, ossia non sia già stato utilizzato (si intende scontrino già giocato uno scontrino con la stessa Partita Iva, la stessa data ed orario, lo stesso importo totale); infatti un singolo scontrino può essere utilizzato una e una sola volta. Sono esclusi gli scontrini già utilizzati. Il sistema provvederà infatti ad annullare ciascuno scontrino una volta utilizzato.

- Qualora dovesse verificarsi che il consumatore intenda utilizzare più scontrini di negozi di marchio diverso, ma aventi la stessa Partita Iva, emessi nella stessa data e nella stessa ora e dello stesso importo totale, ai fini del concorso, potrà utilizzarne uno soltanto.
- Massimo partecipazioni: ogni cliente può partecipare con fino ad un massimo di 5 volte/scontrini in un giorno per la "modalità scontrini" (alternativamente da web-app e/o da totem) anche in momenti diversi della giornata. Ulteriori scontrini, oltre a quelli consentiti per ogni giorno di promozione, non possono essere ammessi alla partecipazione.
- Acquisto: lo scontrino deve essere collegato ad un acquisto. Sono quindi esclusi scontrini per resi o cambio merci. Lo scontrino per questo deve avere un importo superiore a zero euro.

Si specifica quindi che non saranno ritenuti validi:

- scontrini non parlanti (e cioè ove non vi sia indicazione dei prodotti acquistati)
- scontrini con Partita Iva diversa da quella dei Punti Vendita di proprietà delle società di cui all'elenco Associati in calce.
- scontrini con data non rientrante nelle date di validità del concorso.
- scontrini risultanti già utilizzati come sopra indicato.
- scontrini con dati non leggibili.
- scontrini fotografati dall'Utente con il proprio dispositivo, in un modo tale che i dati non siano riconoscibili dall'algoritmo; a titolo di esempio -non esaustivo- fotografia fuori fuoco, fotografia mossa, fotografia effettuata in contesto ambientale non idoneo ad estrarre i dati (es. ambiente buio)
- scontrini sguaiati, rotti, sbiancati, macchiati.
- scontrino con importo totale "zero", scontrini di cortesia per reso merci.
- scontrini mancanti di uno dei dati essenziali di validità (Partita Iva, data, orario, importo totale)
- Una volta che l'algoritmo avrà scansionato lo scontrino ne verrà comunicata immediatamente la validità al partecipante che parteciperà così direttamente alla meccanica InstantWin.

SI SPECIFICA CHE:

1- sarà possibile partecipare con la meccanica instant win SCONTRINI da web-app e/o da totem nella misura massima di 5 volte al giorno

3- relativamente alle partecipazioni INSTANT WIN SCONTRINI (da web-app e/o da TOTEM) saranno possibili un massimo di n. 30 partecipazioni massime al mese (es. 30 partecipazioni per il mese di febbraio, 30 partecipazione per il mese di marzo e così via).

SI SPECIFICA INOLTRE CHE:

la società promotrice, in occasione di particolari manifestazioni o eventi, denominati "BOOSTER" come da calendario sotto riportato ,consentirà a tutti coloro che parteciperanno alla meccanica instant win– scontrini SIA TRAMITE SITO CHE DA TOTEM e che quindi avranno effettuato acquisti di prodotti promozionati nei periodi specifici di validità di ciascun booster (vedi calendario di cui sotto), di effettuare una partecipazione instant win aggiuntiva per ogni scontrino utilizzato per la

partecipazione (massimo n. 5 scontrini al giorno che daranno diritto a n. 5 partecipazioni aggiuntive)

| NOME BOOSTER | VALIDITA' |
|-------------------|--|
| Festa della donna | dalle ore 09.00 del 4.03.2022 alle ore 23.59 del 8.03.2022 |
| Festa del papà | dalle ore 09.00 del 14.03.2022 alle ore 23.59 del 20.03.2022 |
| Pasqua | dalle ore 09.00 del 11.04.2022 alle ore 23.59 del 17.04.2022 |
| Festa della mamma | dalle ore 09.00 del 2.05.2022 alle ore 23.59 del 8.05.2022 |
| Ferragosto | Dalle ore 09.00 del 12.08.2022 alle ore 23.59 del 15.08.2022 |
| Back to school | Dalle ore 09.00 del 12.09.2022 alle ore 23.59 del 18.09.2022 |
| Black Friday | Dalle ore 09.00 del 21.11.2022 alle ore 23.59 del 27.11.2022 |
| Natale | Dalle ore 09.00 del 19.12.2022 alle ore 23.59 del 24.12.2022 |

Assegnazione premi

Nell'intero periodo di partecipazione e secondo i calendari specifici di validità, attraverso un sistema random "Instant Win", la cui non manomettibilità e la cui aderenza alle specifiche di partecipazione riportate a regolamento, saranno opportunamente certificate dalla Società Promotrice, verranno assegnati i nr. 3.052 premi immediati di cui al paragrafo **PREMI E MONTEPREMI** del presente regolamento. Tale montepremi è condiviso per le MECCANICHE A E B.

In caso di vincita il partecipante potrà ritirare il premio vinto seguendo le istruzioni contenute nello scontrino emesso dal Totem/ comunicazione di vincita per chi partecipa da web/app. Il posizionamento, l'orario e il numero di postazioni dedicate alla distribuzione dei premi potrà essere variato in termini di ubicazione, orari e quantità nei mesi di durata della manifestazione, previa adeguata comunicazione alla clientela del Centro Commerciale.

Per le vincite relative agli scontrini, si specifica che, in caso di scontrino strappato, macchiato, sbiadito o comunque in ogni caso in cui lo scontrino non sia leggibile al lettore, lo scontrino non sarà ammissibile come titolo di partecipazione, senza nulla a pretendere da parte del cliente. In caso di lettura illeggibile la partecipazione non sarà scalata dalle due massime ammesse in una singola giornata. Si specifica che non potranno essere utilizzati scontrini di punti vendita nei quali non sia presente la partita iva del negozio, elemento che contraddistingue il negozio. Si specifica infine che in caso di vincita per il ritiro del premio, qualora l'importo dello scontrino o il punto vendita non corrisponderanno a quelli della lettura ottica del totem, la vincita verrà annullata.

Al termine del concorso la Società Promotrice fornirà al Tutore della Fede Pubblica, l'elenco riportante i dati dei vincitori dei premi immediati.

I premi eventualmente non assegnati dal sistema mediante meccaniche A e B, verranno eventualmente estratti a recupero, tra tutti i partecipanti al concorso (MECCANICHE A, B, C e D), inseriti in un file per estrazione, tante volte quante saranno state le partecipazioni al concorso.

Tale eventuale estrazione di recupero avverrà ad opera del funzionario incaricato dal Tutore della Fede Pubblica della CCIAA di Milano.

MECCANICA C - SOLO WEB APP COLLECTION FASHION

Dal 1° luglio al 3 agosto 2022, i destinatari verranno invitati, in varie forme, ad effettuare i propri acquisti specificatamente presso i PUNTI VENDITA del settore Fashion presenti all'interno del Centro Commerciale opportunamente e ampiamente comunicati all'interno del sito internet di partecipazione, del sito internet del concorso, dell'app di partecipazione e presso il centro commerciale stesso in varie forme di modo tale che, sia sempre possibile per i destinatari della manifestazione, conoscere i negozi presso i quali effettuare acquisti per poter partecipare alla COLLECTION FASHION come sotto meglio specificato.

Effettuati acquisti presso i suddetti negozi, i destinatari parteciperanno alla modalità COLLECTION FASHION utilizzando gli scontrini di acquisto da essi emessi. Accedendo tramite web-app alla sezione COLLECTION, dopo aver attivato il servizio di localizzazione (a comprova dell'effettiva presenza del partecipante presso il centro commerciale) e cliccando sul bollino/logo del negozio presso il quale è stato effettuato l'acquisto, verrà loro richiesto di caricare entro 4 ore dall'emissione dello scontrino, i dati dello scontrino (mediante scansione dello scontrino con la fotocamera del proprio smartphone). Ogni scontrino correttamente caricato, darà la possibilità di ricevere n. 10 punti virtuali e, al raggiungimento di 30 punti accumulati, il partecipante potrà effettuare una partecipazione instant win, per scoprire subito l'eventuale vincita o meno di uno dei premi di cui al paragrafo PREMI E MONTEPREMI

MECCANICA D – SOLO WEB APP FOOD COURT

Dal 30 settembre 2022 al 30 ottobre 2022, ad effettuare i propri acquisti specificatamente presso i PUNTI VENDITA del settore FOOD presenti all'interno del Centro Commerciale opportunamente e ampiamente comunicati all'interno del sito internet di partecipazione, del sito internet del concorso, dell'app di partecipazione e presso il centro commerciale stesso in varie forme di modo tale che, sia sempre possibile per i destinatari della manifestazione, conoscere i negozi presso i quali effettuare acquisti per poter partecipare alla FOOD COURT come sotto meglio specificato.

Effettuati acquisti presso i suddetti negozi, i destinatari parteciperanno alla modalità COLLECTION FOOD COURT, utilizzando gli scontrini di acquisto da essi emessi. Accedendo tramite web-app alla sezione COLLECTION, dopo aver attivato il servizio di localizzazione (a comprova dell'effettiva presenza del partecipante presso il centro commerciale) e cliccando sul bollino/logo del negozio presso il quale è stato effettuato l'acquisto, verrà loro richiesto di caricare entro 4 ore dalla emissione dello scontrino, i dati dello scontrino (mediante scansione dello scontrino con la fotocamera del proprio smartphone). Ogni scontrino correttamente caricato, darà la possibilità di ricevere n. 10 punti virtuali e, al raggiungimento di 30 punti accumulati, il partecipante potrà effettuare una partecipazione instant win, per scoprire subito l'eventuale vincita o meno di uno dei premi di cui al paragrafo PREMI E MONTEPREMI

Assegnazione premi MECCANICHE C e D

Nei periodi specifici di partecipazione, attraverso un sistema random "InstantWin", la cui non monomettibilità e la cui aderenza alle specifiche di partecipazione riportate a regolamento, saranno opportunamente certificate dalla Società Promotrice, verranno assegnati i nr. 254 premi immediati di cui al paragrafo **PREMI E MONTEPREMI** del presente regolamento. Tale montepremi è condiviso per le MECCANICHE C E D.

In caso di vincita il partecipante potrà ritirare il premio vinto seguendo le istruzioni contenute nella schermata di comunicazione di vincita.

Al termine del concorso la Società Promotrice fornirà al Tutore della Fede Pubblica, l'elenco riportante i dati dei vincitori dei premi immediati.

I premi eventualmente non assegnati dal sistema mediante meccaniche C e D, verranno eventualmente estratti a recupero, tra tutti i partecipanti al concorso (MECCANICHE A, B, C e D), inseriti in un file per estrazione, tante volte quante saranno state le partecipazioni al concorso.

Tale eventuale estrazione di recupero avverrà ad opera del funzionario incaricato dal Tutore della Fede Pubblica della CCIAA di Milano.

Specifiche relative alle MECCANICHE C e D

- Per ogni giorno di partecipazione sarà possibile collezionare e registrare più scontrini tra quelli emessi dai punti vendita di cui sopra per un massimo di 3 scontrini al giorno per ciascun punto vendita. In qualsiasi caso ogni scontrino darà la possibilità di accumulare 10 punti virtuali e la partecipazione al concorso Instant Win sarà consentita nella misura di una ogni 30 punti virtuali accumulati.
- Ciascun scontrino potrà essere registrato ai fini della partecipazione, una e una sola volta e dovrà essere registrato entro 4 ore dalla sua emissione solo ed esclusivamente all'interno del CENTRO COMMERCIALE
- Ciascun partecipante, una volta accumulati n. 30 punti virtuali, potrà decidere se partecipare subito all'Instant Win o meno, ma in qualsiasi caso, la partecipazione INSTANT WIN riferita alle meccaniche C e D, potrà avvenire entro esclusivamente nei periodi specifici di validità sopra evidenziati.

PREMI E MONTEPREMI

| Marchio | Premio | Quantità | Importi IVA ESCLUSA Cadauno | Totale IVA ESCLUSA |
|------------------------------------|---------------------------------|--------------|-----------------------------------|-----------------------|
| Premi meccaniche A+B | | | | |
| American Graffiti | caffè | 400 | € 0,91 | € 364,00 |
| American Graffiti | patatine | 800 | € 2,64 | € 2.112,00 |
| American Graffiti | donuts | 200 | € 1,36 | € 272,00 |
| American Graffiti | bibita piccola | 600 | € 2,18 | € 1.308,00 |
| Asmana Wellness World | Voucher ingresso 2 ore Feriale | 50 | € 17,21 | € 860,50 |
| My English School - Firenze | 1 mese di corso d'inglese | 24 | € 216,00 | € 5.184,00 |
| Invidiauomo | Gift Card 35€ | 52 | € 35,00 | € 1.820,00 |
| Invidiauomo | copriabito | 208 | € 8,11 | € 1.686,88 |
| Caffè Pascucci | Caffè Golden Moka 250gr | 5 | € 6,15 | € 30,75 |
| Caffè Pascucci | tazza Mue Simoncelli | 20 | € 7,27 | € 145,40 |
| Bottega Verde | confezione Mandorle in cassetta | 30 | € 43,47 | € 1.304,10 |
| Coin | Gift Card 25€ | 10 | € 25,00 | € 250,00 |
| Farmapiana | Lierac Body nutri+ lait r400ml | 12 | € 27,18 | € 326,16 |
| I gigli | GIFT CARD da 10 Euro | 330 | € 10,00 | € 3.300,00 |
| I gigli | GIFT CARD da 20 Euro | 80 | € 20,00 | € 1.600,00 |
| I gigli | GIFT CARD 50 Euro | 4 | € 50,00 | € 200,00 |
| I gigli | GIFT CARD da 100 Euro | 2 | € 100,00 | € 200,00 |
| dyson | air wrap | 2 | € 409,00 | € 818,00 |
| netflix | card da 25 € | 50 | € 25,00 | € 1.250,00 |
| netflix | card da 50 € | 40 | € 50,00 | € 2.000,00 |
| spotify | card da 10 € | 100 | € 10,00 | € 1.000,00 |
| spotify | card da 60 € | 30 | € 60,00 | € 1.800,00 |
| Apple | Iphone 13 | 3 | € 770,00 | € 2.310,00 |
| Totale premi meccaniche A+B | | 3.052 | | € 30.141,79 |
| Premi meccaniche C+D | | | | |
| I gigli | GIFT CARD da 10 Euro | 160 | € 10,00 | € 1.600,00 |
| I gigli | GIFT CARD da 20 Euro | 80 | € 20,00 | € 1.600,00 |
| I gigli | GIFT CARD 50 Euro | 8 | € 50,00 | € 400,00 |
| I gigli | GIFT CARD da 100 Euro | 4 | € 100,00 | € 400,00 |
| I gigli | GIFT CARD da 500 Euro | 2 | € 500,00 | € 1.000,00 |
| Totale Premi Meccaniche C+D | | 254 | | € 5.000,00 |
| TOTALE MONTEPREMI | | 3.306 | | € 35.141,79 |

Il totale montepremi previsto per questo concorso è pari a Euro 35.141,79. Come previsto dall'Art. 7 comma 1 lettera a) del D.P.R. 430/2001 la società promotrice si impegna a costituire una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi posto in palio e cioè pari a Euro 35.141,79.

DICHIARAZIONI:

La Società Organizzatrice dichiara che:

- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- tutti i consumatori potranno accedere al Regolamento integrale, che sarà disponibile e richiedibile presso la sede della Società Promotrice.
- nell'attuazione del concorso si atterrà scrupolosamente a quanto previsto nel presente Regolamento;
- sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini maggiorenni residenti in Italia, Repubblica di San Marino, secondo i criteri espressi nel regolamento
- si atterrà nella raccolta dei dati personali al GDPR 2018;
- i premi eventualmente non assegnati o non convalidati saranno devoluti alla ONLUS ARCOBALENO RHO ONLUS sita in Rho (MI), Via Baracca n. 31, 20017, C. Fiscale 93545990157
- la società organizzatrice garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 della legge sopra citata.
- I premi verranno consegnati agli aventi diritto senza nessun aggravio di spesa contestualmente alla vincita.
- In caso di rifiuto del premio in palio, il consumatore non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.
- La pubblicità che, in qualunque forma, potrà essere svolta ai fini di comunicare la manifestazione, sarà coerente con il presente regolamento.
- la manifestazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001;
- tutti i premi instant win potranno essere ritirati entro e non oltre il 10/01/2023

Allegato A

| Insegna | Società | P.I |
|-----------------------|--|--------------|
| PANORAMA | Pam Panorama S.p.A. | 02036440275 |
| IL CANTUCCIO | Cles Swiss S.A. | 06874290486 |
| COIN | Coin S.p.A. | 04391480276 |
| OVIESSE | Ovs S.p.A. | 04240010274 |
| MEDIA WORLD | Mediamarket S.p.A. | 02630120166 |
| GAME 7 ATHLETICS | GAME 7 ATHLETICS S.r.l. | 03992340962 |
| STROILI ORO | Stroili Oro S.p.A. | 01942870302 |
| FARMACIA | Farmapiana S.p.A. | 05343300488 |
| L'EDICOLONE | L'Edicolone S.a.s. di Pasquetti A. & C. | 05989100481 |
| DON NINO | Don Nino Centro Commerciale I GIGLI S.r.l. | 13835161004 |
| L'ISOLA DEL TESORO | L'Isola del Tesoro di Malinconi B. | 01945310975 |
| SWAROVSKI | Lucenzia S.r.l. | 02170040972 |
| AMEN | Argento Vivo S.r.l. | 15728521004 |
| KIKO | Kiko S.p.A. | 02817030162 |
| NAPAPIJRI | NGM S.r.l. a socio unico | 02262980341 |
| ZARA HOME | Zara Home Italia S.r.l. | 04871750966 |
| OLTRE | Miroglio Fashion S.r.l. | 03232400048 |
| IMPERIAL | SI.RA S.r.l. | 03127690547 |
| SALMOIRAGHI & VIGANO' | Salmoiraghi & Viganò S.p.A. | 12949250158 |
| PROFUMERIE DOUGLAS | Douglas Italia S.p.A. | 02070451204 |
| BATA | Compar S.p.A. | 00362520280 |
| GUESS | Guess Italia S.r.l. | 02168430482 |
| STRADIVARIUS | Stradivarius Italia S.r.l. | 05218600962 |
| NUVOLARI | Paganini Roma S.r.l. | 05655871001 |
| CALVIN KLEIN JEANS | PVH Italia S.r.l. | 005586710484 |
| TOMMY HILFIGER | PVH Italia S.r.l. | 005586710484 |
| IL GIGLIO D'ORO | IGMA S.r.l. | 04776710487 |
| GEOX SHOP | New Shoes Commercial S.r.l. | 06726930487 |
| CASA MIA | Casa Mia S.r.l. | 06408520010 |
| BAREOSTATO | Cibis S.r.l. | 00496550278 |
| INVIDIA | Invidiauomo S.p.A. | 03049110160 |

Regolamento concorso denominato "GIGLIPASS PREMI DA 10 e lode"

| | | |
|---------------------|--|-------------|
| MUMBLE MUMBLE | Art Merchandising S.r.l. | 01470500123 |
| BLUESPIRIT | D.I.P. Diffusione Italiana Preziosi S.p.A. | 01757100282 |
| TIM | Tim Retail S.r.l. | 10681830153 |
| CHIC ACCENT | Samsonite S.p.A. | 05955950158 |
| IPERSEC | Ipersec Group S.r.l. | 05663510484 |
| FOOT LOCKER | FootLockerItaly S.r.l. | 10322270157 |
| DUE PUNTO ZERO | NGM S.r.l. | 02262980341 |
| APPLE | Apple Retail Italia S.r.l. | 04935230963 |
| PRIMARK | PrimarkItaly S.r.l. | 02584500181 |
| ZARA | Zara Italia S.r.l. | 11209550158 |
| SEPHORA | LVMH Italia S.p.A. | 13310290153 |
| CAFFE' PASCUCCI | Argo S.r.l. | 02340620414 |
| NAILS CUBE | Fraasi S.r.l.s. | 06751710481 |
| IQOS | Alphaomega S.r.l. | 06751531002 |
| I LOVE POKE | California Filzi S.r.l. | 10309420965 |
| FATTORIE GAROFALO | H.F.G. S.r.l. | 04112260619 |
| POMPI | Ginger S.r.l. | 02452720978 |
| ALL'ANTICO VINAIO | DA.TO S.r.l. | 06977520482 |
| CIOCCOLATI ITALIANI | Arauca S.r.l. | 09395650964 |
| GROM | Gromart S.r.l. | 08654840019 |
| LEVI'S | Patrimi Italia S.r.l. | 09798150968 |
| GAMESTOP ZING | GamestopItaly S.r.l. | 03217130966 |
| VERDISSIMA | Intima Moda S.p.A. | 01585570367 |
| SCARPELLI | Rose Rosa S.r.l. | 02100020979 |
| CLAIRE'S | Claire'sItaly S.r.l. | 07931190966 |
| DIXIE | Dixie S.r.l. | 04715250488 |
| C'ART | C'Art Group S.r.l. a socio unico | 11995471007 |
| INTIMISSIMI | Nicola Int S.r.l. | 02355260460 |
| YAMAMAY | Inticom S.p.A. | 02649140122 |
| TIMBERLAND | Calì S.r.l. | 01367480414 |
| GOLDEN POINT | Goldenpoint S.p.A. | 02481460208 |
| SISLEY UOMO | Benetton Group S.r.l. | 03490770264 |
| FABBRI | M2 S.r.l. | 04127180406 |
| CAFE' NOIR | Toscana Calzature S.r.l. | 01925710509 |
| LIU JO UOMO | Co.ca.ma S.r.l. | 04794841215 |
| BOTTEGA VERDE | Bottega Verde S.r.l. | 00823350525 |

Regolamento concorso denominato "GIGLIPASS PREMI DA 10 e lode"

| | | |
|------------------------|--|-------------|
| LINDT | S.T. S.p.A. | 02032070126 |
| CALZEDONIA | Nicola Cal S.r.l. | 02355270469 |
| SPAZIO RAGAZZI | Spazioragazzi di Ganthaler Melissa & C. S.n.c. | 01127550539 |
| LA BOTTEGA DEL CAFFE' | Il Monile srl | 01413780477 |
| PANDORA | Pandora Italia S.r.l. | 07202760968 |
| PRESTO SERVICE | Millemestieri S.r.l. | 09103200961 |
| ILIAD | Iliad Italia S.p.A. | 13970161009 |
| JEAN LOUIS DAVID | Diffusion Donna S.r.l. | 01629840974 |
| LIU JO | LIU.JO S.p.A. | 02322360369 |
| SWATCH STORE | The Swatch Group Italia S.p.A. | 08604100159 |
| L'OCCITANE EN PROVENCE | L'Occitane Italia S.r.l. | 03241260961 |
| CARPISA | Kuvera S.p.A. | 07563710636 |
| IL LUPO | Falco S.r.l. | 04967280480 |
| MC DONALD'S | Ristomax S.r.l. | 01551180803 |
| KFC | US FOOD Network S.r.l. | 09681280963 |
| LA PIADINERIA | Gruppo Negozi S.r.l. | 03004850982 |
| FRATELLI LA BUFALA | Romana S.r.l. | 05393791214 |
| AI BANCHI | Ai Banchi S.r.l. | 06740620486 |
| DMAIL | D-Retail S.r.l. | 03904890161 |
| DISPENSA EMILIA | Vaimo S.p.A. | 03143150369 |
| BARONE | Q. B. S.r.l. | 06056000489 |
| JEAN LOUIS DAVID | Diffusion Donna S.r.l. | 01629840974 |
| I DO | Miniconf S.p.A. | 00249390519 |
| BEAUTY & CO. | Kepto S.p.A. | 01951370988 |
| OLD WILD WEST | Texas express steak& Coffee S.r.l. | 05299210962 |
| PIAZZA ITALIA | Piazza Italia S.p.A. | 07509430638 |
| DENTALPRO | DP DENT S.r.l. | 07511290962 |
| MR. WU | Green Garden S.r.l. | 06032750488 |
| IL MULINO DEL LUPO | Orso Bruno S.r.l. | 04891570485 |
| AMERICA GRAFFITI | P&G FOOD S.r.l. | 02232390506 |
| KALAMARO PIADINARO | Cirfood S.r.l. | 02814690356 |
| LEROY MERLIN | Leroy Merlin Italia S.r.l. | 05602710963 |
| FIORENTINA STORE | ACF Fiorentina S.p.A. | 05248440488 |
| AW LAB | Compar S.p.A. | 00362520280 |
| BERSHKA | Bershka Italia S.r.l. | 04043680968 |
| H&M | H&M Hennes&Mauritz S.r.l. | 03269110965 |

Regolamento concorso denominato "GIGLIPASS PREMI DA 10 e lode"

| | | |
|---------------------|-----------------------------------|-------------|
| HOLLISTER | Abercrombie & Fitch Italia S.r.l. | 04669920961 |
| IORELLA RUBINO | Miroglio Fashion S.r.l. | 03232400048 |
| KASANOVA | Il Punto A S.r.l. | 02417490121 |
| TEZENIS | Nicola Tez S.r.l. | 02355280468 |
| THUN | Compagnia delle Idee S.r.l. | 01879870507 |
| LUSH | Lush Italia S.r.l. | 12575920157 |
| SOTTOZERO | SOTTOZERO S.r.l. | 02391340979 |
| VODAFONE ONE | Vodafone Gestioni S.p.A. | 12934530150 |
| LOVABLE | HanesItaly S.r.l. | 05066040964 |
| ORIGINAL MARINES | Original Marines S.p.a. | 01303501215 |
| LAMA OPTICAL | Logos S.r.l. | 08303131216 |
| BLUVACANZE | Bluvacanze S.p.A. | 03993950967 |
| NEGOZIO WIND | Wind Tre S.p.A. | 13378520152 |
| ADIDAS | Fbf S.r.l. | 05810391218 |
| TOYS CENTER | Prenatal Retail Group S.p.A. | 11943650157 |
| NIKE | L'Innominato S.p.A. | 03328460161 |
| MONDADORI BOOKSTORE | Mondadori Retail S.p.A. | 11022370156 |
| JD SPORTS | JD Sports Fashion S.r.l. | 08559250967 |
| UMI SUSHI | Sushi Express S.r.l.s. | 06963950487 |
| CENTRI UNICO | La Gavia Italia S.r.l. | 12678871000 |
| IL BARBIERE | Trilab S.r.l. | 02662400270 |
| GIGLI SAURI | PTA Group S.r.l. | 03221150166 |