



COMUNICATO STAMPA

**TESLA SCEGLIE I GIGLI PER LA PRIMA APERTURA  
DI UN TEMPORARY POP UP IN UN CENTRO COMMERCIALE ITALIANO**

CAMPI BISENZIO (Firenze) – Ancora una novità per il Centro Commerciale I GIGLI di Firenze, protagonista ed anticipatore di trend nel retail. Tesla, la nota azienda statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, apre il suo nuovo temporary store a Firenze e specificatamente nella location di Corte Tonda del Centro Commerciale I GIGLI, dove tutti i clienti potranno ammirare una delle auto elettriche più belle ed iconiche del momento, nello specifico la Model 3, che ha già lasciato basiti e incuriositi i primi avventori. Sarà inoltre possibile visionare tutte le funzionalità di infotainment dell'auto e ricevere tutte le informazioni dal personale Tesla preposto; è attivo anche un servizio di prenotazione di appositi Test Drive personalizzati, con partenza direttamente dal parcheggio del Centro Commerciale. I GIGLI, sempre attenti ai servizi alla clientela, continuano ad innovarsi e ad offrire sempre nuove opportunità di visita e di shopping, con nuovi negozi e pop-up store, che si vanno ad aggiungere agli oltre 130 brand già presenti in Galleria, oltre ai numerosi ristoranti e bar per tutti i gusti.

**Stefano De Robertis**, Direttore marketing di Eurocommercial Properties Italia, società proprietaria del Centro Commerciale, dichiara: “In questi mesi siamo riusciti a finalizzare questa importante trattativa con una apertura che sancisce il debutto di Tesla in uno shopping centre italiano. La nostra società è molto attiva anche nel settore della commercializzazione di temporary pop up, che contribuiscono sia ad ampliare l'offerta e il brand mix del centro commerciale, sia ad aumentare l'appeal della clientela, attraverso lo show rooming di prodotti e marchi innovativi”.

**Yashar Deljoye**, Head of Marketing di Savills Italia, società che gestisce il centro commerciale fin dalla sua apertura, dichiara: “In un luogo nel quale le eccellenze si sono sempre contraddistinte negli anni, non poteva che arrivare anche Tesla, un brand che è globalmente riconosciuto per la sua connotazione innovativa, anche nei confronti dell'ambiente, proprio come I GIGLI. La nascita e lo sviluppo della partnership con Tesla è frutto di un lavoro corale, ma in primis dei colleghi della Direzione, che mi sento di ringraziare per questo ennesimo importante risultato”.

Tutti i comunicati de I GIGLI si trovano su <http://www.igigli.it/it/gigli/press-area>

Campi Bisenzio, 28 ottobre 2020

Ufficio Stampa tel. 3495314526 – tel. 3392312209