



COMUNICATO STAMPA

PARTENZA SPRINT PER “GIGLI SHOP&SHOCK”
SOLD OUT LA PROMOZIONE DELLA PRIMA SETTIMANA
TESTIMONIAL DEL NUOVO SERVIZIO INFLUENCER TOSCANI

CAMPI BISENZIO (Firenze) – Partenza sprint per la nuova piattaforma “GIGLI SHOP&SHOCK”. Il nuovo servizio, lanciato il 10 ottobre, permette di cogliere al volo delle offerte lampo, diverse ogni settimana, facendo shopping da casa e ritirando l’acquisto al Centro Commerciale.

“È partita con successo la nuova piattaforma GIGLI SHOP&SHOCK - commenta **Stefano De Robertis**, responsabile marketing di Eurocommercial Properties Italia, società proprietaria del Centro Commerciale - il sito online de I GIGLI dove effettuare acquisti su prodotti fortemente scontati: gli ordini dell’articolo in offerta, una sneaker Converse pro-leather, sono stati esauriti entro la settimana, questa infatti è la durata della promozione. Molto interessante e sostenuto anche il traffico sul nuovo portale. Questo marketplace vuole offrire ai clienti de I GIGLI e in generale a tutti gli utenti on line un canale nuovo e alternativo, consentendo il drive-to-store a prezzi convenienti”.

Si tratta del primo progetto del genere, che unisce le potenzialità di e-commerce, offerte a tempo e couponing, in un centro commerciale in Italia. E non poteva mancare un richiamo alla “toscanità”, tanto cara a I GIGLI: per la nuova piattaforma sono stati coinvolti degli influencer “made in Tuscany”, come Irene Colzi e Emily Arabella Bizzo, molto note e seguite su Instagram.

“Siamo estremamente soddisfatti di questo nuovo servizio - dichiara **Antonino D’Agostino**, direttore de I GIGLI - vista l’evoluzione omnicanale della clientela del centro commerciale e in generale dei cittadini, che permette di ampliare la possibilità di scelta e di iniziare gli acquisti anche da casa, da ritirare ovviamente a I GIGLI. Molti negozi del Centro stanno aderendo con promozioni veramente vantaggiose”. Questa settimana la vetrina della piattaforma è dedicata a uno zaino Napapijri.

Tutte le info e gli aggiornamenti sulle offerte sono su <https://www.giglishopandshock.it/>

Tutti i comunicati de I GIGLI si trovano su <http://www.igigli.it/it/gigli/press-area>

Campi Bisenzio, 20 ottobre 2020

Ufficio Stampa tel. 3495314526 – tel. 3392312209