



COMUNICATO STAMPA

IL CENTRO COMMERCIALE “E’ GANZO” E LA GIGLIOLA “CI GARBA” AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

CAMPI BISENZIO – Il Centro Commerciale I GIGLI è “ganzo”, è un posto dove “ci si becca”. Insomma il Centro Commerciale, con glamour, parla toscano, con una testimonial che più toscana di così non si può, la Gigliola.

Da qui parte la nuova campagna pubblicitaria puntando sulla valorizzazione del territorio e del suo perfetto connubio con il centro commerciale, che quest’anno compie 22 anni di attività. La campagna pubblicitaria è firmata **Jack Blutharsky**, l'agenzia pubblicitaria bolognese che cura l'immagine dei **GIGLI** da anni

Fresca, allegra e fashion la nuova campagna pubblicitaria prende il via a marzo. Le fotografie sono firmate da **Anna Breda** la fotografa di moda (ha collaborato con Vogue) che per la prima volta ha accettato di lavorare in un centro commerciale e hanno il volto dell’attrice e modella pratese **Nadia Ricci** che interpreta una irresistibile Gigliola. Nadia Ricci è da sempre una frequentatrice de **I GIGLI**. La scelta è ricaduta su di lei proprio per la sua capacità innata di rendere simpatica e accattivante una donna trendy e alla moda con un linguaggio giovane ed evocativo della territorialità.

La Gigliola ci porterà alla scoperta de **I GIGLI** con quel suo modo tutto toscano di raccontare i momenti di shopping e di svago. Elegante e raffinata, diretta nel sul linguaggio, la Gigliola è l’amica della porta accanto con la quale andare a fare acquisti al centro commerciale o una passeggiata alla scoperta delle ultime occasioni e novità fashion. La Gigliola “ci garba” e le sue storie ‘toscanissime’, saranno protagoniste sui canali social de **I GIGLI** Facebook e Instagram.

I colleghi interessati ad intervistare Nadia Ricci e Anna Breda possono contattare l’Ufficio stampa de I GIGLI

Tutti i comunicati de I GIGLI si trovano su <http://www.igigli.it/it/gigli/press-area>

Campi Bisenzio, 3 marzo 2019

Ufficio Stampa tel. 3495314526 – tel. 3392312209